



Commencer à communiquer avec les réseaux sociaux

1 JOUR
7 HEURES

Formation Commencer à communiquer avec les réseaux sociaux à Clermont-Ferrand, Auvergne.

OBJECTIFS

Apprendre à utiliser les réseaux sociaux pour communiquer de façon efficace avec les réseaux sociaux en exploitant au mieux leurs spécificités.

PARTICIPANTS

Personnes en charge de la communication d'un organisme

PREREQUIS

Aucun

MOYENS PEDAGOGIQUES

Un ordinateur et un support par participants

VALIDATION DES ACQUIS

Évaluation en fin de formation

PROGRAMME

POURQUOI ?

- ✿ Quel est mon objectif de communication ?
- ✿ Qu'est-ce qu'une e-réputation et un community manager ?

QUELQUES NOTIONS COMMUNES

- ✿ Les tendances et les mots-dièse
- ✿ Notions de propriété intellectuelle et de droit sur Internet
- ✿ Animations et interactions
- ✿ Charte graphique et création de visuels
- ✿ Le phénomène influenceur
- ✿ Les problèmes potentiels (bad buzz, shit storm...)

LES DIFFERENTS RESEAUX ET LEURS SPECIFITES

FACEBOOK

- ✿ Le public
- ✿ Les groupes
- ✿ Les pages





- * Les statuts
- * Les stories
- * Les lives
- * Quand et comment publier ?

INSTAGRAM

- * Le public
- * Les visuels
- * Les stories
- * Quand et comment publier ?

YOUTUBE

- * Le public
- * Les chaînes
- * Les vidéos
- * Les lives
- * Le studio Youtube Creator
- * Quand et comment publier ?

TWITTER

- * Le public
- * Les tweets
- * Quand et comment publier ?

LINKEDIN

- * Le public
- * Les posts
- * Les articles
- * Quand et comment publier ?

LES AUTRES RESEAUX

- * Tiktok
- * Twitch
- * Pinterest
- * Les blogs
- * Les podcasts ?

LES OUTILS

- * Les ressources sur les tendances de design
- * Canva
- * Genially
- * Grafix

TARIF

Sur mesure

