



# Commencer à communiquer avec les réseaux sociaux

1 JOUR  
7 HEURES

Formation Commencer à communiquer avec les réseaux sociaux à Clermont-Ferrand, Auvergne.

## OBJECTIFS

Apprendre à utiliser les réseaux sociaux pour communiquer de façon efficace en exploitant au mieux leurs spécificités.

## PARTICIPANTS

Personnes en charge de la communication, tout public

## PRÉREQUIS

Connaître les bases de la navigation sur Internet

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

Un ordinateur et un support par participants

## VALIDATION DES ACQUIS

Évaluation en fin de formation

## PROGRAMME

### POURQUOI ?

- \* Quel est mon objectif de communication ?
- \* Qu'est-ce qu'une e-réputation et un Community manager ?

### QUELQUES NOTIONS COMMUNES

- \* Les tendances et les mots-dièse
- \* Notions de propriété intellectuelle et de droit sur Internet
- \* Animations et interactions
- \* Charte graphique et création de visuels
- \* Le phénomène influenceur
- \* Les problèmes potentiels (bad buzz, shit storm...)

### LES DIFFÉRENTS RÉSEAUX ET LEURS SPÉCIFICITÉS

#### FACEBOOK

- \* Le public
- \* Les groupes
- \* Les pages
- \* Les statuts





- ✿ Les stories
- ✿ Les lives
- ✿ Quand et comment publier ?

---

## INSTAGRAM

- ✿ Le public
- ✿ Les visuels
- ✿ Les stories
- ✿ Quand et comment publier ?

---

## YOUTUBE

- ✿ Le public
- ✿ Les chaînes
- ✿ Les vidéos
- ✿ Les lives
- ✿ Le studio Youtube Creator
- ✿ Quand et comment publier ?

---

## TWITTER

- ✿ Le public
- ✿ Les tweets
- ✿ Quand et comment publier ?

---

## LINKEDIN

- ✿ Le public
- ✿ Les posts
- ✿ Les articles
- ✿ Quand et comment publier ?

---

## PRÉSENTATION DES AUTRES RÉSEAUX

- ✿ Tiktok
- ✿ Twitch
- ✿ Pinterest
- ✿ Les blogs
- ✿ Les podcasts

---

## LES OUTILS

- ✿ Les ressources sur les tendances de design
- ✿ Canva
- ✿ Genially
- ✿ Grafix
- ✿ Anchor

---

## TARIF

Sur mesure

